

科目名/提供大学名	マネジメント入門／福井大学
科目名(英文)	Management
対象学年	原則として、全学年。
開講時期	前期・火曜3限目
単位数	2単位
科目区分	選択(教養教育科目群:「社会経済・科学技術分野」)
授業形態・開講形態	講義
担当教員名	中村友哉
オフィスアワー	講義の前後に質問を受け付けます
教員メールアドレス	tomoya@u-fukui.ac.jp
概要	身近な事例を織り交ぜながら、マネジメントという視点から現在の日本(福井)の企業や公共団体が直面している課題や問題を理解し分析するために必要となる理論や視点を学ぶ。
学習・教育目標との関連	各大学の目標との関連は、科目の提供大学側では書けないと思われます。
授業目標・目的	受講生がマネジメントに関する事象に興味、関心を抱き、自身で課題の探求や解決を行う能力を身につけることを目標とする。
身につけることを目指す社会的・職業的能力(汎用的能力)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自他の理解能力 ■ コミュニケーション能力 ■ 情報収集・探索能力 ■ 社会・職業理解能力 ■ 役割把握・認識能力 ■ 計画実行能力 ■ 選択能力 ■ 課題解決能力
学生の目標・到達目標	受講生が今後、様々な地域課題に積極的に取り組んでいけるよう、複眼的な視点で多様な事象を理解し、分析する能力を身につけることを目標とする。
授業計画・授業内容	第1回：イントロダクション 第2回：マネジメントの考え方 第3回：戦略をたてる：経営戦略とは 第4回：戦略をたてる：外部環境分析 第5回：戦略をたてる：内部環境分析 第6回：戦略をたてる：経営戦略の系譜 第7回：組織をつくる：組織構造の捉え方 第8回：組織をつくる：組織形態とその展開 第9回：組織をつくる：組織文化と組織学習 第10回：人をうごかす：人を動かすメカニズム 第11回：人をうごかす：創造的発想法 第12回：イノベーションについて 第13回：イノベーションの困難と創造的組織 第14回：グローバリゼーションと地域：つながりと可能性 第15回：まとめ
授業方法	基本的にパワーポイントを用いた講義形式とする。受講者数に応じて双方向でのグループディスカッション等を行う予定にしている。
キーワード	マネジメント、経営戦略、組織、人材、イノベーション、グローバル化、地域経済
教科書	不要。適時資料を配布する。
参考書	関連書籍は必要に応じて適時紹介する。
評価方法・評価基準	受講態度及びレポートを総合して評価する。 なお、1/3以上欠席した学生は不可とする。
関連科目	
履修の要件	
必要な事前・事後学習	講義時にお伝えします。
その他・注意事項	